



HET IS HOOG TIJ

VOOR EEN BETER MILIEU



HORIZON NET GAAT IN ZEE MET HANNES D'HAESE EN ZET KOERS NAAR EEN BETER MILIEU.

Horizon Net, verantwoordelijk voor het uitstippelen en het uitvoeren van het afvalbeleid in Knokke-Heist gooit het dit jaar letterlijk en figuurlijk over een andere boeg. In het kader van hun jaarlijkse sensibiliseringscampagne naar inwoners, toeristen en tweede verblijvers toe werd beslist om samen te werken met het 'Imaginarium' van Hannes D'haese. Deze artistieke happening vindt plaats in juli en augustus op het strand van Knokke-Heist en verwacht vele tienduizenden bezoekers. Een ruim publiek dat meteen ook zal kunnen kennis maken met het programma en de werking van Horizon Net.

ARTISTIEKE INVALSHOEK

Beeldend kunstenaar Hannes D'haese, zoon van de beeldhouwster Begga D'haese, rijgt de internationale successen aan elkaar. Zijn eerdere tentoonstellingen onder andere in London, Monaco en Singapore zetten hem stevig op de artistieke wereldkaart. Met zijn naïeve werken in Cobra coloriet wist de selfmade artiest zelfs gekroonde hoofden zoals Prins Albert van Monaco te overtuigen. Maar ook de man in de straat is intussen met zijn werk vertrouwd geraakt, onder andere door zijn fel gekleurde 'I wove you' bulldogs.

Zijn 'Imaginarium' wordt een installatie op het strand, met een hele schare felgekleurde dieren die zich lijken te begeven in de richting van een houten ark. Vanuit de gehanteerde symboliek heeft het tafereel iets dreigends, dat echter teniet wordt gedaan

door de naïeve beeldtaal en het vrolijke kleurenpalet. Uiteindelijk is het een boodschap van hoop en vertrouwen geworden.

Horizon Net zal met een kiosk aanwezig zijn gedurende deze happening en grijpt de symboliek van de ark aan om hun boodschap uit te dragen: we moeten met z'n allen ernstige inspanningen doen om onze planeet leefbaar te houden, zodat we op een bepaald moment geen redding van de ondergang hoeven te zoeken in de ark. Of anders verwoord: het is hoog tijd om koers te zetten naar een beter milieu voor het te laat is.

IEDER VOOR ZIJN EIGEN DEUR

Horizon Net schuift in 2013 twee belangrijke thema's naar voor.

Een eerste aandachtspunt betreft het aanbieden van de zakken met restafval. Nog al te vaak merken de medewerkers van de ophaaldienst dat bepaalde mensen hun zakken met restafval niet voor de eigen deur aanbieden, maar verder in de buurt of in de straat. Horizon Net rekent op het verantwoordelijkheidsgevoel van iedereen om hier paal en perk aan te stellen. Er is immers geen enkele valabele reden om de zak met restafval niet voor de eigen deur aan te bieden.

Het tweede aandachtspunt slaat op het misbruik van de afvalkorven in het straatbeeld. Deze zijn enkel bedoeld om zwerfvuil, papier en hondenpoep van de openbare weg te houden. Vaak worden ze misbruikt om er restafval in te proppen en zo de (minieme) kost van een restafvalzak te vermijden. De bevoegde instanties zullen extra een oogje in het zeil houden want afvalkorven die uitpuilen van restafval

besmeuren letterlijk en figuurlijk het imago van Knokke-Heist als nette badstad.

EEN SPEELSE AANPAK

Zoals ieder jaar kadert Horizon Net zijn boodschap ook nu weer in een ludieke context in. Voorbijgangers en bezoekers, jong en oud, worden aangespoord om deel te nemen aan een spelletje, waarbij ze heel wat kunnen opsteken over milieuverantwoordelijkheid in het algemeen en over sorteren in het bijzonder.

Het spel dat dit jaar gespeeld wordt, is de 'afvalknaller', een combinatie van handigheid en praktische kennis omtrent de regels van het sorteren. Met een luchtdrukbus moeten diverse soorten afval in het juiste doel worden geschoten. Het tekstbord op het spel kan niet duidelijker: "voor ik mik, werp ik een blik...op de sorteerregels".

Wie goed scoort met de afvalknaller, wordt beloond met een leuk cadeau: een paar hippe, kleurige en comfortabele espadrilles. Ideaal om ook tijdens latere wandelingen de belangrijke boodschap niet te vergeten.



IN HET STRAATBEELD

Zoals steeds zal Horizon Net deze zomer ook goed vertegenwoordigd zijn in het straatbeeld om de aandacht te vestigen op de groeiende milieuproblematiek, op het belang van correct sorteren en om hun aanwezigheid binnen het 'Imaginarium' aan te kondigen, onder andere via grote baanaffiches en posters op de afvalkorven.

Daarnaast gaat ook het Horizon Net promoteam weer op stap. Ze zullen rondrijden in hun vertrouwde bakfietsen, die voor de gelegenheid artistiek aangekleed worden door Hannes D'haese. Ze polsen via eenvoudige vragen aan de voorbijgangers naar de kennis omtrent sorteren en

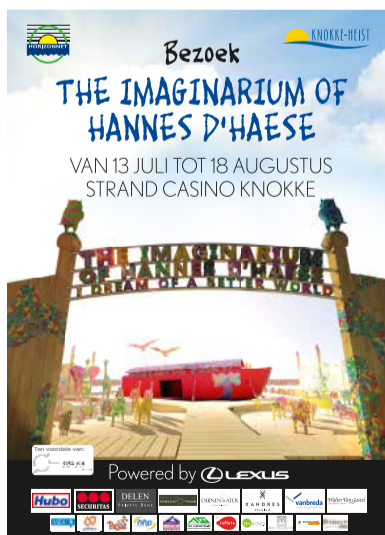


delen leuke gadgets uit, zoals recycleerbare draagtassen en frisbees van Fost Plus. Tevens zullen ze de wandelaars aansporen om het 'Imaginarium' te bezoeken en er hun kans te wagen met de 'afvalknaller'.

PERMANENTE BEZORGHEID

Naast de speciale aandacht voor de afvalkorven en het aanbieden van restafval voor eigen deur blijft Horizon Net verder hame ren op een reeks belangrijke onderwerpen. Correct sorteren met de nadruk op PMD is er één van. Maar ook het opruimen van hondenpoep, het aanbieden van gebruikt frituurvet, verantwoord recycleren, het samenbinden van papier en karton en het gebruik van de glasbollen dragen continu de aandacht weg.

Pas wanneer iedereen hierin zijn eigen verantwoordelijkheid opneemt, kunnen we Knokke-Heist proper en leefbaar houden.



KNOKKE-HEIST HEEFT OOG VOOR AFVAL

Wie vragen heeft kan altijd terecht bij:

HORIZON NET nv | Gemeenteplein 22 | 8300 Knokke-Heist | Tel.: 050 47 24 40 | info@horizonnet.be | www.horizonnet.be | www.knokke-heist.be